

Ist Biofeedback ein Marketinginstrument?

Biofeedback ist eine etablierte Therapiemethode, die das Spektrum der Schmerztherapie um einen wichtigen verhaltenstherapeutischen Aspekt erweitert. Die dadurch entstehende Kompetenzerweiterung kann bereits Auswirkungen auf Außendarstellung des Zentrums oder der Praxis haben.

Der Vortrag geht auf die verschiedenen Anwendungsmöglichkeiten, Indikationen, Kontraindikationen, Möglichkeiten und Gefahren der Methode ein. Besondere Beachtung findet der Einsatz bei Patienten mit Kopfschmerzen, Rückenschmerzen, CRPS und im Rahmen eines multimodalen Rückenintensivprogramms.

Die verschiedenen Möglichkeiten und Probleme der Abrechnung über die GKV, PKV und die BGs werden ebenso vorgestellt und erörtert wie die Grenzen und Möglichkeiten des Marketings mittels Biofeedback.

Achim Bechtold,

Arzt f. Anästhesie, spezielle Schmerztherapie  
Schmerzbewältigungsverfahren, Akupunktur  
Schramberger Str. 30  
78054 Villingen-Schwenningen